

农业部文件

(一)发展现状

(二)存在问题

(三)发展机遇

(一)产地市场发展

(二)产地市场布局

(一)培育壮大流通主体

(二)强化产销信息服务

(三)推广公平交易方式

(四)发展农业电子商务

(五)创建农业优质品牌

(六)创新市场建设机制

(七)构建利益连接纽带

(八)完善基础设施建设

(一)明确职责分工,指导纲要实施

(二)建立投入机制,推动产业发展

(三)做好试点示范,探索商业模式

(四)搭建信息平台,建立监测体系

(五)开展跟踪评价,引导市场建设

(一) 发展现状

1. 农产品批发市场体系初步形成。

2. 产地市场管理水平不断提升。

3. 产地市场功能逐步完善。

(二) 存在问题

1. 市场布局不够合理。

2. 基础设施建设薄弱。

3. 信息服务功能不全。

4. 交易方式总体落后。

5. 主体经营能力不强。

(三) 发展机遇

1. 国家高度重视产地市场的发展。

2. 产业发展对产地市场需求迫切。

近年来国家支持农产品产地市场发展的相关政策

3. 电子商务给产地市场带来机遇。

(一)产地市场发展

1. 与现代农业产业体系发展衔接。

2. 与农产品优势区域布局规划一致。

3. 促进一二三产业融合发展。

4. 推进农业品牌战略实施。

(二) 产地市场布局

日本农产品市场体系

韩国农产品市场体系

1. 全国性农产品产地市场。

全国性产地市场“五大中心”功能

价格形成中心

产业信息中心

物流集散中心

科技交流中心

会展贸易中心

(1) 布局条件

(2) 布局

柑橘产地市场区域选择依据

热带水果产地市场区域选择依据

葡萄产地市场区域选择依据

猕猴桃产地市场区域选择依据

蔬菜产地市场区域选择依据—华南

蔬菜产地市场区域选择依据—长江上中游

蔬菜产地市场区域选择依据—黄土高原

蔬菜产地市场区域选择依据—云贵高原

蔬菜产地市场区域选择依据—黄淮海及环渤海

海产品产地市场区域选择依据—黄渤海

海产品产地市场区域选择依据—东海

海产品产地市场区域选择依据—南海

淡水产品产地市场区域选择依据

禽蛋产地市场区域选择依据

生猪产地市场区域选择依据

清真牛羊肉产地市场区域选择依据

黑木耳产地市场区域选择依据

茶叶产地市场区域选择依据

鲜切花产地市场区域选择依据

人参、枸杞产地市场区域选择依据

2. 区域性农产品产地市场。

(1) 布局条件

(2) 布局

3. 田头(村头、码头)市场。

日本农产品集货中心和韩国农产品加工中心

(1) 布局条件

(2) 布局

(一) 培育壮大流通主体

(二) 强化产销信息服务

(三) 推广公平交易方式

(四) 发展农业电子商务

(五)创建农业优质品牌

(六) 创新市场建设机制

(七)构建利益连接纽带

(八)完善基础设施建设

(一)明确职责分工,指导纲要实施

(二) 建立投入机制,推动产业发展

(三) 做好试点示范,探索商业模式

(四)搭建信息平台,建立监测体系

(五)开展跟踪评价,引导市场建设

一级指标	序号	二级指标
1. 总体运营管理		
2. 价格形成		
3. 产业信息服务		
4. 物流集散		
5. 科技交流		
6. 会展贸易		

1. 管理制度是否健全

2. 主营农产品是否形成知名的公共品牌

3. 是否与新型经营主体、采购商建立利益联结机制

4. 交易额年增长率

5. 是否发布主营农产品价格指数

6. 价格信息发布是否及时

7. 电子结算占比

8. 电子交易及拍卖交易占比

9. 发布市场供求信息条数

10. 发布行业综合资讯条数

11. 是否发布主营农产品市场形势分析报告

12. 辐射带动能力

13. 建立合作关系科研单位数量

14. 是否有标准化生产基地规模

15. 举办会展、对接等促销活动次数

16. 组织参加会展、对接等促销活动次数

一级指标	序号	二级指标
1. 总体运营管理		
2. 价格形成		
3. 产业信息服务		
4. 物流集散		

1. 管理制度是否健全

2. 是否与新型经营主体、采购商建立利益联结机制

3. 交易额年增长率

4. 价格信息发布是否及时

5. 电子结算占比

6. 电子交易及拍卖交易占比

7. 发布市场供求信息条数

8. 发布行业综合资讯条数

9. 辐射带动能力

一级指标	序号	二级指标
1. 总体运营管理		
2. 价格形成		
3. 产业信息服务		
4. 物流集散		

1. 管理制度是否健全

2. 是否与新型经营主体、采购商建立利益联结机制

3. 交易额年增长率

4. 价格信息发布是否及时

5. 电子结算占比

6. 电子交易占比

7. 发布市场供求信息条数

8. 辐射带动能力
