

2015/16 年度

布瑞克中国生猪行业研究及展望报告



2016/1

报告目录

第一部分	前言（产业链定义、研究综述）	1
第一章	生猪产业链定义	1
第二章	本报告定位及研究内容	4
2.1	本报告定位	4
2.2	本报告研究内容及主要观点	4
第三章	人口红利的消失对于中国养殖业的影响	9
3.1	国内人口红利的演变与宏观经济	9
3.2	高劳动力成本下的中国农业面临严峻挑战	11
第二部分	中国生猪养殖及相关行业政策分析	15
第四章	中国生猪相关产业政策现状及趋势展望	15
4.1	饲料加工环节政策分析	15
4.2	生猪育繁及养殖环节政策分析	16
4.3	生猪屠宰环节政策分析	17
4.4	猪肉流通环节政策分析	19
第五章	中国冻肉储备政策分析及趋势展望	22
5.1	生猪调控预警政策	22
5.2	中国冻肉储存政策出台背景以及现状	25
第六章	中国种猪、活猪和猪肉贸易政策分析	26
6.1	中国种猪、活猪和猪肉产品进口政策分析	26
6.2	中国种猪、活猪和猪肉产品出口政策分析	27
第三部分	中国生猪供应市场分析	29
第七章	中国生猪育繁市场分析	29
7.1	中国种猪场数量及其分布	29
7.2	中国能繁母猪存栏及其分布	31
专题一：	国内外能繁母猪 PSY 对比以及未来发展趋势	33
7.3	中国仔猪供应模式及价格影响因素分析	37

第八章	中国生猪育肥市场分析	38
8.1	中国生猪养殖规模结构分析.....	38
	专题二：中国生猪养殖规模变化带来的生猪区域产能变化.....	46
	专题三：疫情对生猪供应市场影响研究.....	48
第九章	中国生猪屠宰流通市场分析	52
9.1	中国生猪屠宰流通市场政策分析.....	52
9.2	中国生猪屠宰数量分析及白条肉出厂价格展望.....	53
第十章	中国猪肉深加工市场分析	54
10.1	猪肉深加工和传统加工的比较.....	54
10.2	猪肉深加工市场分析.....	55
第十一章	中国猪肉终端流通市场分析	56
11.1	农贸市场猪肉销售特点分析（热鲜肉）	56
11.2	超市及专卖店猪肉销售特点分析（冷鲜肉）	57
11.3	中国猪肉消费模式的转变及其影响分析.....	58
11.4	中国猪肉消费结构发展趋势以及影响.....	60
第四部分	中国生猪产业链成本效益分析	62
第十二章	生猪饲料加工成本收益分析	62
12.1	中国生猪养殖饲料构成及分布.....	62
12.2	中国生猪养殖主要饲料原料分析.....	66
	专题四：生猪饲料中玉米替代小麦研究.....	72
12.3	2015 年生猪配合饲料加工成本收益分析.....	74
第十三章	繁育环节成本收益分析	76
第十四章	育肥环节成本效益分析	79
14.1	规模养殖场生猪养殖成本收益分析.....	79
14.2	中小散户生猪养殖成本分析.....	81
第十五章	屠宰流通及批发零售环节成本效益分析	84
15.1	屠宰流通环节成本收益分析.....	84
15.2	批发零售环节成本效益分析.....	85

第五部分	中国猪肉消费市场分析及展望	86
第十六章	中国肉类消费市场结构及规模分析	86
16.1	中国各种肉类消费量分析.....	86
16.2	中国各种肉类消费结构分析.....	87
专题五:	主要替代品牛羊肉价格走势分析.....	88
16.3	中国各种肉类比价分析.....	89
专题六:	中美肉类消费中长期趋势分析及展望.....	90
第十七章	中国猪肉消费市场分析	94
17.1	中国猪肉消费驱动因素分析.....	94
17.2	中国居民人均猪肉消费数量/规模分析及展望	94
第六部分	中国生猪产业竞争格局及标杆企业分析	97
第十八章	中国饲料加工行业竞争格局及标杆企业分析	97
18.1	中国饲料加工行业竞争格局分析.....	97
18.2	中国生猪饲料加工行业竞争格局分析.....	97
第十九章	中国生猪养殖行业竞争格局及标杆企业分析	99
19.1	中国生猪养殖行业竞争格局分析.....	99
19.2	中国生猪养殖模式分析.....	99
第二十章	中国生猪屠宰加工行业竞争格局分析	108
第七部分	全球生猪市场供求及贸易分析	110
第二十一章	全球生猪养殖市场分析	110
21.1	全球生猪存栏数量及分布	110
21.2	全球生猪出栏数量及分布	111
21.3	2014 年全球主要区域主要企业母猪存栏数据.....	112
21.3	2014 年全球主要区域主要企业生猪屠宰数据.....	113
第二十二章	美国生猪养殖市场分析	114
22.1	美国生猪存栏及出栏数量分析及展望.....	114
22.2	美国生猪养殖模式分析.....	115
22.3	美国生猪及其产品价格分析.....	116

22.4 美国生猪养殖成本收益分析.....	116
第二十三章 全球猪肉消费市场分析	121
23.1 全球猪肉消费数量及分布.....	121
23.2 全球猪肉消费市场发展趋势展望.....	123
第二十四章 全球生猪及猪肉贸易市场分析	123
24.1 全球生猪贸易市场分析.....	123
24.2 全球猪肉贸易市场分析.....	126
第二十五章 中国种猪及猪肉进出口分析	128
25.1 中国种猪进出口规模分析.....	128
25.2 中国种猪进口格局分析.....	129
25.3 中国猪肉进出口规模分析.....	130
25.4 中国猪肉进口格局分析.....	131
第八部分 2015 生猪市场供需分析及 2016 年展望	133
第二十六章 2015 年中国生猪供求平衡分析	133
26.1 2015 年中国猪价走势分析.....	133
26.2 2015 年布瑞克生猪平衡表分析.....	134
第二十七章 2016 年中国生猪市场展望及投资机会分析	136
27.1 2016 年中国生猪市场展望.....	136
27.2 2016 年生猪市场投资机会及风险分析.....	136
27.3 生猪期货将重塑养殖格局，助力大企业摆脱“猪周期”引力	137

图表目录

图表 1.	中国肉制品产业链示意图.....	2
图表 2.	中国生猪产业物流图.....	3
图表 3.	1982-2014 年中国总人口及自然增长率	9
图表 4.	1982-2015 年实际 GDP 增长率	10

图表 6.	2010-2014 年中国农民工增速	11
图表 7.	2008-2014 年农民工月工资收入及增长率	12
图表 8.	2006-2014 年主要劳动力输入区域劳动工日价单位：元/天	12
图表 9.	2000 年 VS2014 年中国代表性农产品劳动力成本及比重	13
图表 10.	2000 年 VS2014 年美国主要农产品劳动力成本及比重	13
图表 11.	免征增值税的饲料产品汇总	15
图表 12.	《国务院关于促进生猪生产发展稳定市场供应的意见》详解	17
图表 13.	生猪屠宰环节政策汇总	18
图表 14.	国务院降低农产品流通费用 10 项政策	20
图表 15.	中国生猪产品质量安全的法律法规汇总	21
图表 16.	《防止生猪价格过度下跌调控预案》详解	22
图表 17.	政府调控/储备指标明细	23
图表 18.	不同情况下政府调控措施	24
图表 19.	2009 年以来中国冻肉收储启动情况	25
图表 20.	中国种猪、活猪和猪肉产品进出口税率一览	27
图表 21.	2015 年供港澳活大猪配额分配	27
图表 22.	2015 年供港澳活中猪配额分配	28
图表 23.	2000-2013 年中国种猪场数量变化	29
图表 24.	2000-2013 年主要省份的种猪场个数	30
图表 25.	2000 与 2013 年中国种猪场比较分布	30
图表 26.	1981-2014 年中国能繁母猪存栏数及增长率变化	31
图表 27.	2007-2015 年中国能繁母猪月度存栏数及增长率变化	32
图表 28.	2014 年中国能繁母猪存栏分布	32
图表 29.	2008-2015 年中国二元母猪价格走势	33
图表 30.	2007-2015 年我国能繁母猪提供的肉猪出栏数	34
图表 31.	生猪价格	35
图表 32.	2014 年各国 PSY 对比	35
图表 33.	2014 年主要国家母猪年产窝数	36
图表 34.	2000-2015 年中国仔猪价格走势	37

图表 35.	中国生猪养殖散户数量以及增长率.....	38
图表 36.	2013 年中国生猪养殖散户分布.....	39
图表 37.	中国生猪小规模养殖场数量以及增长率.....	39
图表 38.	2013 年中国生猪小规模养殖场分布.....	40
图表 39.	中国生猪中等规模养殖场数量以及增长率.....	40
图表 40.	2013 年中国生猪中等规模养殖场分布.....	41
图表 41.	中国生猪中上规模养殖场数量以及增长率.....	42
图表 42.	2013 年中国生猪中上规模养殖场分布.....	42
图表 43.	中国生猪大规模养殖场数量以及增长率.....	43
图表 44.	2013 年中国生猪大规模养殖场分布.....	44
图表 45.	中国生猪超大规模养殖场数量以及增长率.....	44
图表 46.	2013 年中国生猪超大规模养殖场分布.....	45
图表 47.	中国生猪集团化养殖场数量以及增长率.....	45
图表 48.	2013 年中国生猪集团化养殖场分布.....	46
图表 49.	不同规模养殖场出栏数所占比重变化.....	46
图表 50.	2013 年中国不同规模养殖场出栏数占比.....	47
图表 52.	2009-2015 年中国生猪疫情指数变化.....	51
图表 53.	2008-2015 年中国生猪月度定点屠宰量变化.....	53
图表 54.	2008-2015 年中国白条肉价格走势.....	54
图表 55.	2010-2015 年中国冷鲜肉产量增长趋势.....	57
图表 56.	2015 年中国热鲜、冷鲜、冷冻、罐头所占比例.....	58
图表 57.	鲜肉消费趋势变化示意图.....	59
图表 58.	2015 年中国与发达国家生肉消费结构对比.....	59
图表 59.	2000-2015 年中国生猪饲料产量变化及展望.....	62
图表 60.	2002-2015 年中国生猪饲料构成结构变化以及展望.....	63
图表 61.	2014 年中国生猪饲料产量分布.....	63
图表 62.	2002-2015 年中国生猪配合饲料产量变化以及展望.....	64
图表 63.	中国生猪配合饲料产量分布.....	64
图表 64.	2000-2015 年中国生猪预混饲料及浓缩料产量变化以及展望.....	65

图表 65.	2014 年中国生猪预混及浓缩饲料产量分布	66
图表 66.	2005/06-2015/16 年度中国玉米供需平衡表	67
图表 67.	2008-2015 年玉米现货价格走势	68
图表 68.	2003/04-2015/16 年度中国小麦供需平衡表	69
图表 69.	2008-2015 年小麦及麦麸价格走势	70
图表 70.	2002/03-2015/16 年度中国豆粕供需平衡表	71
图表 71.	2008-2015 豆粕现货价格走势	72
图表 72.	2003-2015 年中国玉米小麦价格及比价走势	73
图表 73.	2015 年生猪配合料成本构成	74
图表 74.	2010-2015 年中国生猪配合料价格及加工利润空间变化	75
图表 75.	内三母猪养殖饲料成本构成明细	76
图表 76.	内三母猪养殖成本构成结构及仔猪养殖成本构成	77
图表 77.	2008-2015 年规模养殖场内三仔猪育繁利润变化	78
图表 78.	规模养殖场自繁自育成本构成	81
图表 79.	2008-2015 年外购仔猪型规模养殖场育肥猪养殖利润变化	81
图表 80.	中小散户自繁自育养殖成本构成	83
图表 81.	2015 年屠宰流通成本构成	84
图表 82.	2008-2015 年屠宰流通毛利润变化	85
图表 83.	2015 年批发零售流通利润情况	85
图表 84.	2000-2015 年中国肉类产量以及展望	86
图表 85.	2014 年中国猪肉产量分布	87
图表 86.	2014 年中国城镇与农村肉类消费结构比较	88
图表 87.	牛羊肉价格走势	88
图表 88.	2008-2015 年中国各种肉类价格走势	90
图表 89.	2008-2015 年中国猪肉与禽肉比价走势	90
图表 90.	1982-2012 年中国城镇人均肉类消费情况	91
图表 91.	1970-2014 年美国人均肉类消费情况	91
图表 92.	1970-2014 年美国人均红肉和禽肉消费情况	92
图表 93.	中国食用单蛋白价格 单位：元/克	92

图表 94.	美国食用单蛋白价格 单位: 美元/克.....	93
图表 95.	世界猪肉和禽肉消费的中长期展望.....	93
图表 96.	1980-2023 年中国城镇与农村人均猪肉消费量变化	95
图表 97.	2000-2015 年中国猪肉消费量变化趋势以及展望	96
图表 98.	2014 年中国饲料生产数据前十.....	97
图表 99.	2014 年中国 Top10 猪饲料企业及其市场份额.....	98
图表 100.	全国猪饲料龙头企业对比列表.....	98
图表 101.	不同养殖模式的生产要素投入对比.....	100
图表 102.	现代合作养殖模式与传统养殖模式运作流程对比示意图.....	100
图表 103.	温氏集团与养殖户优劣比较.....	102
图表 104.	温氏集团养殖模式业务划分	103
图表 105.	温氏集团养殖模式风险分析.....	103
图表 106.	不同现代化养殖模式的对比.....	106
图表 107.	不同现代化养殖模式优势分析.....	107
图表 108.	中国主要生猪屠宰加工企业排名及年屠宰量.....	109
图表 109.	2015 年中国与美国屠宰行业集中度对比.....	109
图表 110.	1980-2015 年度全球生猪存栏数量变化及展望	110
图表 111.	2015 年全球生猪存栏分布.....	110
图表 112.	1980-2015 年全球生猪出栏数量变化及展望	111
图表 113.	2015 年度全球生猪出栏分布.....	111
图表 114.	2014 年全球主要区域主要企业母猪存栏数据.....	112
图表 115.	2014 年全球主要区域主要企业生猪屠宰数据.....	113
图表 116.	1980-2015 年度美国生猪存栏数量变化及展望	114
图表 117.	1980-2015 年度美国生猪出栏数量变化及展望	115
图表 118.	2015 年美国生猪产品价格.....	116
图表 119.	2010-2014 年各项收入产值占比	116
图表 120.	2010-2014 年美国生猪养殖各项成本占比	117
图表 121.	美国养殖成本收益构成.....	117
图表 122.	2010-2014 年从断奶到育肥阶段成本收益比较	118

图表 123.	2010-2014 年从育肥到育成阶段成本收益分析	119
图表 124.	2014 年不同区域成本收益比较.....	120
图表 125.	各个地区生产总值配比情况.....	121
图表 126.	1990-2015 年全球猪肉消费量变化	121
图表 127.	2015 年全球猪肉消费量分布.....	122
图表 128.	全球主要国家猪肉消费量变化.....	122
图表 129.	1960-2015 年度全球生猪进口变化及展望	123
图表 130.	1960-2015 年度全球生猪出口变化及展望	124
图表 131.	2015 年全球生猪主要进口国家分布.....	124
图表 132.	2015 年全球生猪主要出口国家分布.....	125
图表 133.	1961-2015 年全球猪肉进口变化及展望	126
图表 134.	1961-2015 年全球猪肉出口变化及展望	126
图表 135.	2015 年全球猪肉主要进口国家分布.....	127
图表 136.	2015 年全球猪肉主要出口国家分布.....	127
图表 137.	2000-2015 年中国种猪进口规模变化	128
图表 138.	2002-2015 年中国猪肉进出口规模变化	130
图表 139.	2015 年 1-11 月猪肉进口量价	130
图表 140.	2014 年 1-12 月猪肉出口量价	131
图表 141.	2015 年 1-11 月中国猪肉进口主要海关分布.....	131
图表 142.	2015 年 1-11 月中国猪肉进口主要来源国分布.....	132
图表 143.	2008-2015 年生猪养殖利润	133
图表 144.	2014-2015 年生猪（内三）价格	134
图表 145.	2013-2015 年中国生猪供需平衡表	135
图表 146.	美国生猪期货合约.....	137
图表 147.	生猪期货的金融创新将重塑养殖市场经营模式.....	138

第一部分 前言

第一章 生猪产业链定义

猪肉是我国传统饮食结构中最重要动物蛋白来源，是关系国计民生的生活必需品。生猪产业链包括了上游的饲料加工和兽药疫苗行业、核心的生猪繁育和养殖行业以及下游的屠宰流通、批发零售、深加工行业，进一步延伸地来看，甚至包括了饲料原料的种植和加工行业。生猪产业链基本覆盖了一半以上的大宗农产品品种，玉米、小麦、大豆、豆粕等都与生猪产业息息相关。

研究生猪产业链，首先要对其物流和资金流进行研究，物流主要是伴随物质形态改变而发生的转移，资金流则主要与养殖模式相关。随着信息技术和金融市场的不断发展，信息流对整个产业链的影响日益突出。

生猪养殖行业面临的风险主要为疫情风险和市场价格风险。疫情风险考验的是现代化猪场管理技术和防疫水平，应对疫情风险的关键在于防疫技术的提高。

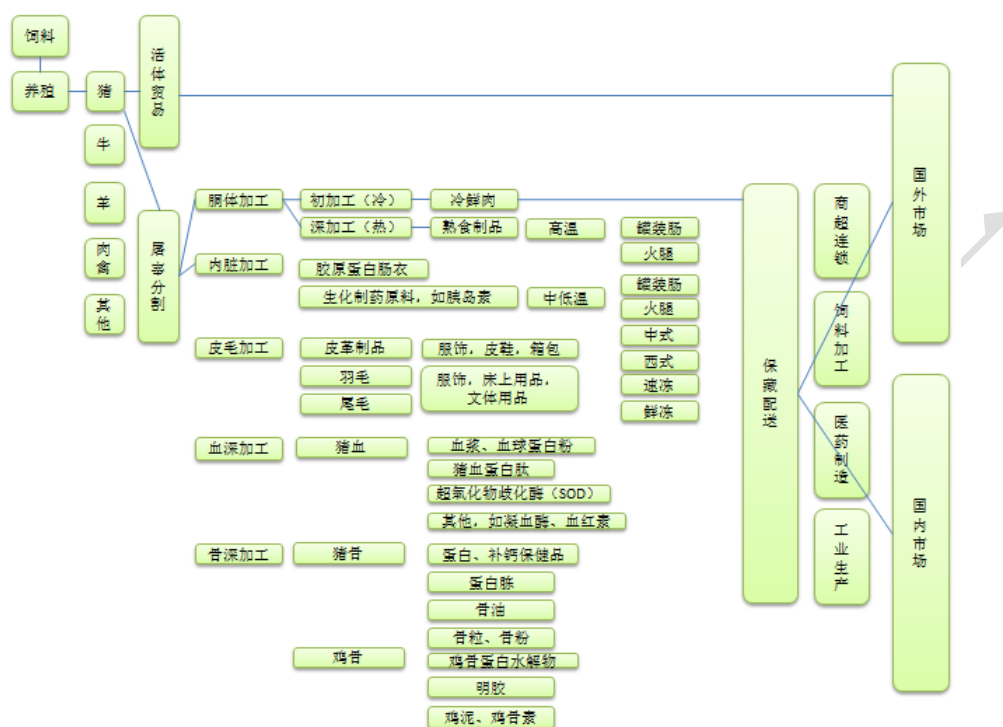
生猪价格波动带来的市场风险是由千千万万的养殖户共同决定的，单一养殖户或养殖集团只能选择被动接受。现实中，中小养殖户面对市场风险束手无策，只能听天由命，而大型养殖集团也只能选择错峰投苗的方式来尽可能的规避市场风险，但其代价往往是放弃市场份额。

这种局面背后的矛盾是市场结构，中国生猪养殖行业的集中度低导致了价格的巨幅波动，而巨幅波动的市场又不利于生猪养殖企业的发展扩张。目前对中国广大生猪养殖户的经营决策的引导信号主要为生猪价格与国家政策，但这两个信号具有明显的时滞性，经营指导意义不大。因此，破解这种矛盾格局的根本办法在于信息流的通畅，而这由依赖于信息技术和金融工具。

生猪期货的上市将从根本上改变未来生猪定价模式。生猪期货一旦上市，玉米、豆粕和生猪将形成全新的套利组合，养殖场在某种意义上将成为典型的贸易加工型企业，在猪粮比已较为稳定的情况下，理论上生猪养殖利润将可以被锁定。市场风险的量化，将使新的生猪养殖模式可以被大量复制。信息流、物流和资金流的整合将彻底改变生猪养殖的商业模式，整个养殖行业将迎来

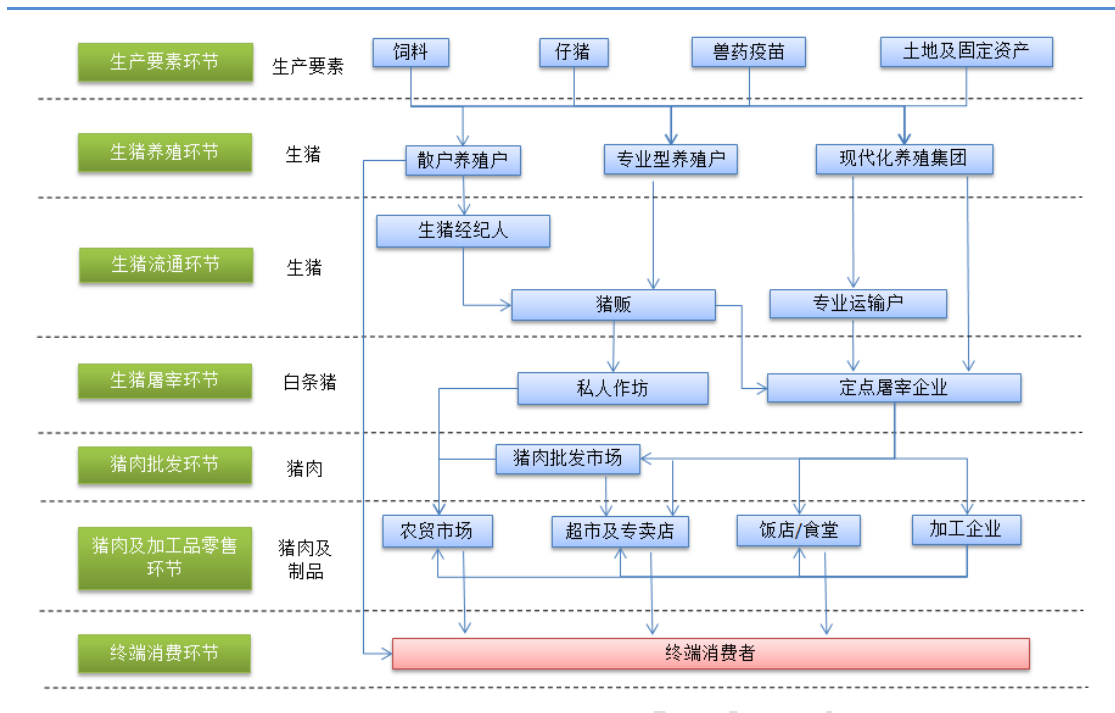
新的整合和发展期。目前我国鸡蛋作为第一个鲜活产品在大商所挂牌上市，交易活跃，大商所结合产业实际情况不断完善鸡蛋交割规格。鸡蛋上市具有一定的实验性和指导性，随着我国生猪产业规模化集中度不断提升加上金融创新发展生猪期货上市成熟度也在增加。

图表1. 中国肉制品产业链示意图



数据来源：布瑞克咨询

图表2. 中国生猪产业物流图



数据来源：布瑞克咨询

第二章 本报告定位及研究内容

2.1 本报告定位

从全产业链的角度分析生猪产业，是我们研究的基本出发点和重要思路。本报告的研究定位，在于梳理中国生猪全产业链上各环节的现状和整个价值流转过程，理清中国生猪产业发展的现状、原因及未来发展方向，并就当前中国生猪供需形势、价格变化、政策趋势、投资热点、竞争格局等方面给出独立的第三方观点。

2.2 本报告研究内容及主要观点

本报告共分为八大部分，26个章节，分别从产业政策、供应市场、成本收益、消费市场、竞争格局、国际市场、价格波动机制及行业未来发展等方面对中国生猪产业进行了研究。部分主要结论如下：

产业政策：规模化养殖政策支持力度不减；养殖污染管控力度越来越高；农产品信息化扶持政策越来越大；猪肉进口开放国家越来越多，目前进口猪肉占国内猪肉供应 1-1.5% 之间，预计未来 5 年有望提升至 2%，年进口量在 100-120 万吨。

消费市场：2013 年末以来政府部门的严控“八项规定”、严控“三公消费”以及空前强大的反腐力度的背景下，猪肉需求增速放缓，但国内农村猪肉消费仍在稳步增加，有利于中长期国内猪肉需求量提升。

养殖模式：目前中国现代化生猪养殖集团主要有三种主要模式。从养殖效率、资金压力和风险方面来看，公司+农户（紧密结合型）最优；从食品安全的角度来看，一体化经营的模式最优；从扩张规模的难易程度来看，公司+农户（松散结合型）最优。传统上，行业人士普遍认为公司+农户（紧密结合型）是目前最优的现代化养殖模式，但随着食品安全问题越来越重要，一体化经营模式的优势开始凸显。

供求平衡：2013-2015 年 1 季度国内猪价持续走低，2015 年养殖环保要求提升加上其他因素，2014 年 4 季度后国内生猪/能繁母猪数量持续下降，截止 2015 年 12 月，农业部监测数据显示能繁母猪数量已经连续 28 月下降，生猪存

布瑞克环球（北京）农业咨询有限公司、北京布瑞克农业信息科技有限责任公司

Tel: 010-82101439 北京市海淀区中关村南大街乙 12 号天作国际 B2811

栏量虽然在 2015 年 3 季度后出现小幅回升，但仍处于较低水平。2015 年国内生猪出栏量下降，需求虽同样出现一定幅度下滑，但生猪供需关系总体处于适度偏紧，部分时段大猪可供应量出现紧张，猪价快速反弹。2015 年 7 月末 8 月初全国猪价一度反弹至 19 元/公斤，临近了 2011 年 7 月份高点。能繁母猪繁育能力提升一定程度减轻了母猪存栏量影响，但母猪存栏量下降，仍将影响 2016 年生猪价格走势。

价格展望：2015 年国内生猪存栏量下降，支撑了 2 季度猪价快速上涨，2 季度至年末生猪整体养殖利润良好，平均利润超过 300 元/头，母猪繁育利润最高接近 5000 元/窝。良好的养殖利润理论上支撑了养殖户扩张，但由于过去两年的亏损时间过长，部分养殖户已经彻底退出生猪养殖行业，仍在坚持养殖因资金问题短期难快速扩张。按照农业部统计数据，目前生猪/母猪存栏并未跟随养殖利润回升。从另外一个角度分析，农业部数据覆盖的监测点仍偏少，近两年养殖主体快速变化，不排除农业部监测数据与实际情况存在适度偏差。温氏股份 1 月中公布的数据，2015 年生猪出栏量为 1535 万头，同比增加了 26%，其他大型养殖集团近几年也快速扩张，如雏鹰股份、牧原股份、中粮肉食、天地壹号食品、海大集团等。大型养殖集团按计划扩张，弥补了大量散户退出的空缺市场。结合我国近两年猪肉需求放缓，进口猪肉增加，牛羊肉替代增加，2016 年猪价虽然较为乐观，但 1 季度中后期仍存在一定风险，极端情况下，不排除阶段性快速跌破 7 元/斤，但该价格生猪养殖仍有较好利润，主要得益于国内饲料原料成本快速下降。

未来展望：生猪期货的上市将从根本上改变未来生猪定价模式。生猪期货一旦上市，玉米、豆粕和生猪将形成全新的套利组合，理论上生猪养殖利润可以被锁定。信息流、物流和资金流的整合将彻底改变生猪养殖的商业模式，整个养殖行业将迎来新的整合和发展期，但生猪期货无论是指数形式或者现货形式推出仍需我国生猪养殖规模进一步扩张后，条件才逐步成熟。

报告咨询：

胡经理：010-57402020

岳经理：010-57402023, 18911783387

刘经理：15321450910

扫描微信二维码，免费订阅每日必读的农业数据干货

微信号: bric_data

名称: 布瑞克农业数据



布瑞克简介

我们是谁？我们能做什么？

布瑞克公司创始于2008年6月，是注册于北京中关村的一家高新技术企业。布瑞克从农业咨询业务起步，率先提出智慧农业的理念，通过六年的艰苦创业，如今已经发展成为集农业咨询、信息技术、现代农业、食品安全和金融投资为一体的综合智慧农业解决方案提供商，旗下十余家企业遍及北京、苏州、天津、广州、郑州、周口、福州等地。

核心产品——布瑞克农业数据库

布瑞克农业数据终端是国内首个面向涉农产业决策者、投资者、经营者及涉农学科研究者的专业信息终端。布瑞克农业数据终端在“互联网+农业”的领域已辛勤耕耘五年，积累的数据资源涵盖全国绝大部分主流农产品，布瑞克农业数据终端为用户提供如下服务：

全面数据查询：我们的数据资源覆盖的农业产业链和品种包括但不限于：谷物（稻米、小麦、玉米等），油料油脂（大豆、豆油、菜籽、菜油、棕榈油、花生等），食糖（甘蔗、甜菜、原糖、白砂糖、含糖食品等），饲料原料（豆粕、菜粕、棉粕、鱼粉、DDGS、高粱、大麦等），畜牧养殖（生猪、肉禽、蛋禽、奶畜、肉牛、羊、水产等），棉纺（籽棉、皮棉、棉纱等），果蔬（苹果、柑橘、大蒜、姜等），农资（种子、化肥、农药等）、气象数据（中国、美国、

印度等)。此外,数据库新增县域农业数据,第一期已收录了全国 2474 个县级近 6 年的农业数据。

可视化数据分析工具:全面的农业数据垂直查询,所有的终端数据跟踪更新,海量的数据资源下载,便捷的跨表计算和结果存储,轻松的可视化图表展示,个性化的图表保存及动态更新,通过对基础数据的统计处理,生成对市场具有指导意义的一系列指标,为客户的投资、套期保值、套利等操作提供客观真实准确的参考。

深度研究报告:您可以随时阅读或下载布瑞克的农产品研究报告,如周报、月报、年报、白皮书、专项报告、不定期文章等,报告品种涵盖糖及食品、油脂油料、谷物饲料、畜牧养殖、棉花纺织等产业链。

竞争情报:布瑞克拥有超过 200 个代码的农产品一手海关进口数据,包括进口数量、进口单价、进口企业、贸易方式、进口来源国等关键信息。

数据共享平台——中国农业大数据网 www.agdata.cn

开放共享,数据兴农。布瑞克深耕农业数据多年,以农业咨询深入一线调研和持续监测,直至投入重金打造 IT 系统用于涉农数据的采集、存储、管理和展示、分析等,发布了国内首款农业数据库应用终端。在 AGDATA.CN 上,布瑞克将多年积累的涉农数据体系、指标和大部分原始数据开放共享,希望能成为中国农业数据公共服务的平台之一。

基础农业数据体系

罗马不是一天建成的,农业数据从无到有、从散到整、从杂乱到有序、从封闭到透明,需要政府、产业、学界多方的参与努力,而互联网开放共享的精神,是大数据兴农的应用基础。

我们的数据覆盖农业品种包括但不限于:

粮食(稻米、小麦、玉米、马铃薯等)

油料油脂(大豆、豆油、菜籽、菜油、棕榈油、花生、花生油、棉籽、葵花油等)

食糖(甘蔗、甜菜、白砂糖、含糖食品等)

饲料原料(玉米、小麦、豆粕、菜粕、棉粕鱼粉、DDGS、高粱、大麦等)

畜牧养殖(生猪、肉禽、蛋禽、奶畜、肉牛、羊、水产等)

布瑞克环球(北京)农业咨询有限公司、北京布瑞克农业信息科技有限责任公司

Tel:010-82101439 北京市海淀区中关村南大街乙 12 号天作国际 B2811

棉纺, 水果, 蔬菜, 农资 (种子化肥、农药等)

农业气象数据 (中国、美国、印度等)

县域农业数据 (一期包括 2400 多个县域)

我们的客户

